



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材
普通高等学校体育教育专业主干课教材
全国高等学校体育教学指导委员会审定

体育社会学

(第四版)

卢元镇 主编



SPORTS

高等教育出版社

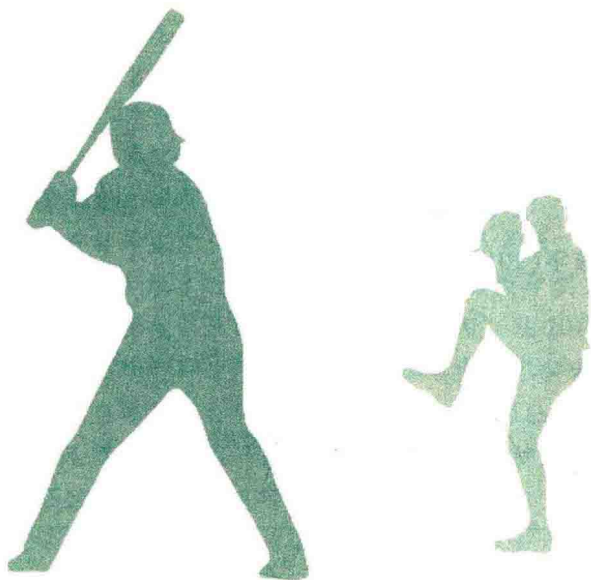


“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材
普通高等学校体育教育专业主干课教材
全国高等学校体育教学指导委员会审定

体育社会学 (第四版)

于永慧

张新萍 卢元镇 主编
副主编



高等教育出版社·北京

内容提要

本书为“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材,也是普通高等学校体育教育专业主干课程教材之一。作者在第三版的基础上,补充了近年来体育社会学领域研究的最新成果,结合我国体育社会领域的新发展、新动态,体现了体育社会学的最新发展趋势,加强了教材的理论性与表述的严谨性,引领体育社会学教学改革与发展的方向。本教材共15章,内容包括:绪论、体育社会现象的社会学分析,体育运动的社会分层、流动与控制,社会结构中的体育运动,社会文化中的体育运动,社会进步中的体育运动,社会制度中的体育运动,社会关系与互动中的体育运动,社会生活中的体育运动,竞技体育的社会学分析,社会体育的社会学分析,体育群体与人群体育的社会学分析,体育运动的民族与宗教问题,体育的社会问题,体育社会学研究方法。本教材可作为普通高等院校体育教育专业、体育社会指导与管理专业教材,也适用于体育社会学研究用书及教学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

体育社会学 / 卢元镇主编. -- 4版. -- 北京: 高等教育出版社, 2018.8

ISBN 978-7-04-049386-3

I. ①体… II. ①卢… III. ①体育运动社会学 IV. ①G80-051

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 019107 号

体育社会学(第四版)

Tiyu Shehuixue

策划编辑 范 峰

责任编辑 廖倩雯

封面设计 杨立新

版式设计 马 云

插图绘制 杜晓丹

责任校对 胡美萍

责任印制 刘思涵

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市西城区德外大街4号

邮政编码 100120

印 刷 河北鹏盛贤印刷有限公司

开 本 787 mm×960 mm 1/16

印 张 26.5

字 数 500千字

购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

<http://www.hep.com.cn>

网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>

<http://www.hepmall.com>

<http://www.hepmall.cn>

版 次 2001年7月第1版

2018年8月第4版

印 次 2018年12月第4次印刷

定 价 48.80元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 49386-00



目 录

绪论	1
第一章 体育社会现象的社会学分析	27
第一节 体育社会现象概述	29
第二节 体育社会现象的重大变化	31
第三节 关于体育社会现象的几个基本命题	35
第二章 体育运动的社会分层、流动与控制	43
第一节 社会分层与体育运动	45
第二节 社会流动与体育运动	51
第三节 社会控制与体育运动	54
第三章 社会结构中的体育运动	67
第一节 体育运动与经济	69
第二节 体育运动与政治	75
第三节 体育运动与人口	83
第四节 体育运动与教育	91
第五节 体育运动与科学技术	99
第六节 体育运动与大众传媒	105



第四章 社会文化中的体育运动	111
第一节 文化的一般概述	113
第二节 文化的要素与特性	115
第三节 体育文化概述	124
第四节 社会文化中的体育文化	128
第五章 社会进步中的体育运动	139
第一节 社会恶性运行中的体育运动	141
第二节 社会中性运行中的体育运动	147
第三节 社会良性运行中的体育运动	152
第六章 社会制度中的体育运动	161
第一节 不同社会制度的体育运动	163
第二节 体育运动的制度结构	168
第三节 中国体育制度的演进与创新	172
第四节 全球化背景下的奥林匹克运动	186
第五节 职业体育的兴起与繁荣	191
第七章 社会关系与互动中的体育运动	197
第一节 体育运动中的社会角色	199
第二节 体育运动中的社会关系	204
第三节 体育运动中的社会互动	207
第八章 社会生活中的体育运动	217
第一节 生活方式概述	219
第二节 现代生活方式中的健康隐患	225
第三节 体育运动与生活方式改善	230
第四节 体育休闲的社会价值	234
第五节 城市化过程中的体育运动	239



第九章 竞技体育的社会学分析	245
第一节 竞技体育概述	247
第二节 竞技体育与社会竞争	251
第三节 竞技体育与社会规则	257
第四节 竞技体育与社会公平公正	260
第五节 竞技体育的分类	264
第六节 竞技体育的社会价值	267
第十章 社会体育的社会学分析	273
第一节 社会体育概述	275
第二节 社会体育参与概述	282
第三节 社会体育与社会健康	287
第四节 健康中国与全民健身	290
第十一章 体育群体与人群体育的社会学分析	297
第一节 群体概述	299
第二节 体育群体概述	301
第三节 老年人体育	304
第四节 妇女体育	310
第五节 农民工体育	326
第六节 残疾人体育	331
第十二章 体育运动中的民族与宗教问题	341
第一节 民族问题概述	343
第二节 体育运动与民族	346
第三节 体育与民族主义	350
第四节 宗教问题概述	353
第五节 体育与宗教的关系	356



第十三章	体育的社会问题	363
第一节	体育社会问题概述	365
第二节	体育社会问题的特点与种类	367
第三节	体育社会问题的预防和解决	378
第十四章	体育社会学研究方法	383
第一节	体育社会学学科方法论	385
第二节	体育社会学研究程序	390
第三节	收集资料和处理资料的方法	394
第四节	全民健身活动现状调查的标准化	405



第一节 社会分层与体育运动

体育发展与社会发展息息相关,社会分层结构影响着体育的发展。一是社会不平等的体育公共政策,如不同城市的居住空间,其体育设施的配备、体育参与的环境等方面均有差异,这些差异制约着区域居民的体育参与;二是个人的社会经济地位影响个体的体育参与,具体体现在不同职业、不同收入水平的人群,体育参与不同。

一、社会分层概述

(一) 社会分层含义

社会分层是指社会成员、社会群体因社会资源占有不同而产生的层化或差异现象,尤其指建立在法律、法规基础上的制度化的社会差异体系。社会学家发现社会存在着不平等,人与人之间、集团与集团之间也像地层构造那样分成高低有序的若干等级层次,因而借用地质学上的概念来分析社会结构,形成了“社会分层”这一社会学范畴。而这些不同的社会等级又主要体现在社会阶层上,国际体育社会学的研究体现在性别、年龄以及与职业、社会经济地位相关的特定社会阶层的体育参与。

目前在国外社会学研究中,社会分层与阶级、阶层经常混同使用,以分层研究取代阶级、阶层分析。而当前中国社会学研究中,社会分层概念与阶级、阶层概念并用。社会分层的意义较为宽泛,涵盖阶级、阶层。一种具有一定代表性的意见认为,分层内容具体包括阶级、阶层、层界。^①

社会分层是指社会形成的一种制度化的不均等体系,社会学通常称为“社会结构”或“社会分层结构”。对于社会结构,不同学科往往有不同的侧重,社会学更加关注社会群体的地位结构,也就是上下、高低不等的垂直结构。最典型的社会分层结构就是“阶级结构”,它是指各阶级群体因为经济地位、经济资源占有不同而形成的地位差异结构。当然,阶级结构是社会结构的一种而不是全部,还有如经济结构、产业结构、职业结构、组织结构、城乡结构等。这些结构

^① [美] 格尔哈特·伦斯基. 权力与特权: 社会分层的理论 [M]. 关信平, 沉重显, 谢晋宇译. 杭州: 浙江人民出版社, 1988.



也会表现出地位差异的制度化体系,比如,在我国当前的城乡结构中,城市处于较高位置,农村处于较低位置。社会学在理解社会结构时比较强调这种地位不同的差异体系,也就是“社会分层体系”或“社会分层结构”。^①

韦伯认为阶层地位是帮助个人改变命运的市场机会,他尝试从历史和比较的视角探讨社会分层,韦伯认为社会阶层是阶层地位的综合,阶层地位使得代际之间的社会流动更加容易和典型化。社会阶层是个人或家庭在基层地位之间的社会分配过程,关于阶层地位和社会阶层的概念区分是有争议的。^②

社会分层强调现有的群体存在差异,这种差异既可能是结构(制度)带来的,也可能是个体(主观能动性)带来的。体育社会学的研究既有通过体育获得阶层地位的过程,也包含特定的社会阶层获得体育权利的不同,最终造成体育机会的不均等。

(二) 社会分层标准

韦伯主张从财富、权力和声望三个标准划分社会分层。财富(经济)标准是指社会成员在经济市场中的机会,即个人能够占有商品或劳务的能力,经济收入和财富的多少;权利(政治)标准指权力在一种特定的社会关系中能够行使意志的任何机会;声望是一个人获得他人肯定的评价和社会承认,如个人的身份、教育程度和生活方式等(马克思·韦伯,1992)。中国社会学者李强认为,社会分层、阶级分层标准的目标可以分为两大类:一类旨在发动和组织社会运动、阶级斗争,它更强调社会不平等中对立与冲突的一面。依此目的,社会分层、阶级划分的标准必须十分严格,各阶层、群体、阶级之间应有本质区别并需要揭示冲突的内在根本原因。另一类旨在调和各利益群体或阶级,依此目的划分的阶层、阶级的标准可以较为宽泛。各群体、阶层、阶级的区分多是非本质的。生产资料资源、财产或收入资源、市场资源(以上三种属于经济资源)、职业或就业资源、政治权力资源、文化资源、社会关系资源、主观声望资源、公民权利资源以及人力资源等10种资源在社会资源中是最为重要的。^③

体育生活领域是否有特定的社会分层标准,目前体育社会学界还未明确的定论,但是体育是社会分层的一面镜子,一方面,特定的体育形式映射特定的社会阶层;另一方面,体育可以作为社会分层的一种手段,通过体育获得社会流动机会,实现阶层更替的诉求。

① 李强. 社会分层十讲 [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2008: 1~5.

② Pahl, R. E. Does Class Analysis Without Class Theory Have A Future? A Reply to Goldthorpe and Marshall [J]. *Sociology* 1993, 27 (2): 253~258.

③ 李强. 试析社会分层的十种标准 [J]. 学海, 2006 (4): 40~46.



二、体育与社会分层的关系

(一) 社会分层影响体育参与

社会学家凡勃伦从人类组织生产与消费行为的研究中发现社会阶层较高的人存在休闲行为的追求,比如打网球和高尔夫,这也是他们炫耀性消费的主要形式之一。而中产阶级的人群普遍重视拓宽个人视野,尤其因为他们受教育程度较高,经济条件较好,他们把休闲和旅行当作生活方式的主要组成部分(凡勃伦,1899)。欧洲人非常喜欢休闲旅游,尤其在夏季高速公路上随处可见的房车,房车上放着自行车、滑板、小游艇,户外运动是他们旅游度假的主要内容之一。骑行者有专门的线路,多瑙河与莱茵河两岸,法国卢瓦尔河谷的城堡之间,法国、意大利、瑞士环绕的阿尔卑斯山,处处可以看到成群的骑行者,他们从老人到孩童,其乐融融。体育参与只是特定社会阶层的休闲方式之一,通过体育参与的形式和内容可以观察出他们所处的社会地位。法国社会学家布迪厄对社会阶层的分析指出,体育参与体现出社会阶层特征,人们总是在寻找某种体育运动,以显示自己的身份和地位,某项运动项目开始时总是由少数的贵族阶层所享有,当这项运动变得越来越普及,尤其是中下阶层参与者较多的时候,他们会主动寻找新的运动项目以彰显自己的与众不同(Bourdieu, 1984)。

上层或下层阶级都会通过改变体育参与组织形式用以标识自己的社会地位(阶层再造或阶层区隔)(Bourdieu, 1979)。布迪厄认为社会不平等体现在体育的任何领域,体育是社会阶层之争的重要领地(Bourdieu, 1978)。欧洲社会分层与体育参与的关系密切,比利时1979—1999年的体育参与数据表明,上层或中产阶级的体育参与形式从体育俱乐部为主逐步扩展到体育俱乐部与个人户外运动相结合,中产阶级更愿意参与组织化程度较高的体育项目。1979年足球运动还是底层居民参与的主要运动之一,1989—1999年,足球成为男性主导的项目(Jeroen Scheerder etc, 2005)。美国的“足球妈妈”(Soccer mum)不但是好莱坞电影中产阶级家庭的真实写照,也是美国大选争取的主要对象。

国际体育社会学领域,由于社会分层的制度性要素而导致的体育参与不平等始终存在,如性别不平等导致某些男性主导的体育项目女性参与度低,种族不平等阻碍了青少年的体育参与机会,居住空间的差异性使得人们脱离了体育参与的具体场域,即使政策上允许少数弱势群体享有平等的职业运动队机会,最终的结果仍然是半途而废。

中国历届群众体育调查的结果以及其他相关主题的研究表明,我国仍然没有摆脱体育参与的几个基本特征:如男性的性别优势;年龄结构的马鞍状(两头大、中间小)分布;教育程度越高越倾向于体育锻炼;收入越高越可能进行体



育消费等, 这些事实说明了性别、年龄、教育程度、收入等社会分层要素仍然制约着人们的体育参与。

(二) 体育参与促进阶层再造

通过体育参与实现跨阶层的流动, 是现代体育商业化和职业化的重要内容, 体育不但能够提高中产阶级的认同, 还能帮助较低社会阶层的人通过体育参与攀升到另一阶层。本节以美国的阶层再造为例。

从 1952—1964 年, 美国的中产阶级的人数从 37% 增加到 44% (F. Levy, 1994)。另据美国加州理工大学科波教授的估算, 80 年代美国社会可以分成 5 个阶级: 上层阶级占总人口的 0.5%, 法人阶级 (指实际控制资源但并非具有所有权的高级管理层) 占 0.5%, 中产阶级占 43%, 劳动阶级占 43%, 下层阶级占 13%。第二次世界大战以前, 大多数美国人坚持从英伦半岛迁移过来的新移民不能很好地彰显他们的英语族群性。但是, 足球和体育英雄能够代表他们的种族性, 并成为年轻人和穷人的一些象征。与之相比, 电影、流行音乐等并不能显示原先的种族特征。^①

中产阶级的休闲活动方式是中产阶级的显著特征之一, 青少年通过参与体育俱乐部获得阶层认同。中产阶级家庭通过足球俱乐部和其他流行团体维护他们的阶层地位 (Goffman, 1959, 1967)。中产阶级家庭的孩子通过在学校参与足球俱乐部以显示自身控制资源的能力, 制造属于他们的时间和空间, 并通过参与足球比赛, 彰显他们的强壮、团结和威慑力 (Kessler et al 1985, Eder & Parker, 1987)。中产阶级家庭通过参与孩子的课外活动维持社会网络, 中产阶级家庭的孩子更多参与组织化程度较高的体育活动, 如足球、橄榄球俱乐部, 而工人阶级家庭的孩子则更多参与组织化程度较低的运动, 如骑自行车、看电视和邻居孩子玩耍 (Lareau, 1987)。

在美国, 体育俱乐部成为新移民塑造社区认同, 融入本地居民生活方式的主要路径之一, 本地组织也会通过丰富的业余生活和社会资本吸纳新移民。比如新移民社区的领导者鼓励新移民组建足球俱乐部, 在地方政府的帮助下建立社区联合会。尤其美国的一些小城中, 一所高中、一个公共泳池、两个大的杂货店、一个教会和一所社区大学,^② 就能使新移民和原住民共享这些资源, 取消社会阻

^① Countries and Their Cultures [EB/OL]. <http://www.everyculture.com/Cr-Ga/England.html>.

^② 基督教青年会从英国传入美国之后, 逐渐从单纯以宗教活动为号召的青年职工团体, 发展成以“德育、体育、智育、群育 (spiritual, mental, physical, social)”为宗旨的社会活动机构。青年会还是中国体育事业的开创者, 1902 年在天津和上海举办了中国有史以来的第一次运动会。1908 年, 北美协会派晏士纳为体育干事, 正式开始了现代体育的训练与推动。1909 年在南京召开南洋工业展览会时, 在青年会的主办下, 中国举行了第一次全国运动会。



隔,增加社会交往(Mary C. Waters and Tomás R. Jiménez, 2005)。虽然足球在美国的商业价值远不如橄榄球、棒球和篮球,但是美国的中产阶级家庭参与足球俱乐部的数量非常庞大,包括足球妈妈和她们的子女。

美国在商业化推动的现代化主导价值观下,在城市郊区与移民社区中塑造了新的社会阶层。当然,美国城市贫民窟的孩子有更多机会和媒体曝光度,并且足球这一职业化并不成功的体育项目为中产阶级重塑阶层认同提供了良好的契机。

(三) 体育领域的几种分层形式

1. 运动项目的社会阶层

不同社会分层地位的人有参加运动项目的不同偏好。如高尔夫、网球、骑马等项目在欧美发达国家是财富、地位、品位、时尚的象征,在中国高尔夫是权力和经济地位的象征。休闲健身俱乐部通常被认为是中产阶级生活方式的重要组成部分。而普通百姓的体育参与以散步、慢跑、打拳、跳舞、太极拳居多,这些项目不需要太多的经济付出,也不必到专门的体育场馆锻炼。在智力游戏方面也有社会分层的区分,社会上层、中层多以桥牌、围棋为主,而社会普通人群则以麻将、中国象棋为主。可以看出,社会分层是制约人们从事不同体育健身、体育娱乐项目的重要原因。

在竞技体育领域,运动员对运动项目的选择也表现出明显的社会分层的特点。如中国的重竞技项目在竞技体育战略中占有重要的地位和作用,举重、摔跤、跆拳道、柔道运动员出自农村的较多,特别是女运动员,然而,同样是重竞技的击剑,则被视为绅士运动,运动员大多来自城市条件较好的家庭。

运动项目不仅体现了参与者的社会阶层,也是社会分层的一个风向标,社会分层体系发生变化,运动项目的大众化、普及化都会随之改变。在欧美工业发达国家,一些过去被认为是奢侈性的运动项目,随着社会分层距离的缩小,普通阶层的居民也可以花较少的钱参与,比如打高尔夫球。再比如网球、台球、保龄球刚传入中国的时候也属贵族运动,参与的人群很少,现在普及化程度已经大大提高。

体育参与的权财分层主要体现在商业性的体育活动中,如很多单项体育运动的国际比赛是由企业家和体育俱乐部老板操纵。一些高水平体育比赛的观众也体现了社会的财富分层,有钱人可以购买最豪华的包厢看体育比赛,有权人可以从贵宾室观看精彩体育赛事。

美国一家新闻周刊杂志《体育新闻》,从1991年开始每年评选一次全球100位体育权力人士,入选的通常是商界精英人士、成绩卓越的运动员、政府高级行政官员,位居榜首的往往是电视转播商和体育赞助商,体现了财富和权力的共同作用。权财在握的人士可以做出如何举办体育活动、在哪里举行体育活动、谁可



以参加体育活动等一系列的决策。

2. 体育参与的职业分层

在体育这个社会里,有人以体育为职业,如国际体育组织的官员、政府的体育官员、体育社团的专职管理者、优秀运动队的教练员、运动员、体育院校的教师、职业俱乐部的运动员等,他们之间可以形成特定的社会分层。职业分层也有别于其他行业系统,存在诸多相互联系又有所区别的职业关系,比如一场体育比赛要有营销策划者、体育组织者、比赛赞助者、运营管理者、媒体报道者,当然更有以运动队为依托的运动员、教练员、裁判员、队医等其他人员为参与主体。他们之间也会因权力、财力、运动竞技能力、公关能力等形成一个社会分层的结构体。

运动员根据其所属的运动队性质被区分为不同的职业身份,如职业运动员、专业运动员、业余运动员等,也可以根据其所属行政序列的上下分为国家队运动员、省市体工队运动员、地市运动学校运动员等。教练员可以根据受聘单位的性质具有不同的身份,如国际上的职业体育运动队的教练员通常是俱乐部老板聘请的人员,是企业员工或 CEO;中国国家队的教练员是公务员;当然也有其他民间运动队业余兼职的教练员或企业聘请的企业员工教练员;体育教授又是国家事业单位人员。

3. 参与方式与参与程度分层

对体育的参与是体育社会学最为关注的问题之一。可以将体育参与的方式做如下分类:

(1) 直接参与和间接参与。直接参与,是指人们亲自参与各种体育活动。他们不仅有较好的体育态度、锻炼身体的习惯,并掌握了体育的基本技术和知识。直接参与又可以划分为经常性参与和偶尔参与两种方式,经常性参与者是体育人口的主体。

间接参与,也称非实质性参与,是指那些虽热爱体育运动,对竞技体育饶有兴趣但不直接参与其中,只做体育比赛观众、看客、读者。他们正在营造着“看台文化”,从另一方面推动着体育事业的发展。而这部分人的“极端”发展就形成了球迷群体。

(2) 当然参与和或然参与。当然参与,是指在总人口中有一部分人从事专业体育工作,或职业要求经常从事体育训练以及在规定时间内达到了国家法定的体育标准,这部分人属于当然体育参与者。其中包括业余体校以上的运动员、教练员,体育院校的教师、学生,大中小学体育教师、现役军人、公安干警等。

或然参与,是指人们经过体育教育和社会体育的感召,可能参与也可能不参与体育,或然参与者对体育的参与表现出很大的偶然性。发展体育人口的主要工作应集中在这部分人身上,也就是要将那些可能成为体育人口的人群,经过社会



努力、社会控制,转化为真正的体育人口。体育参与者在体育总人口中所占比例极小,但他们是体育工作的骨干队伍,也是社会体育的积极成员,应适当地发展这部分人的数量。

(3) 终身参与和间断性参与。终身参与,是指人们自接受学校体育教育以来,一直持续进行身体锻炼,从未间断。终身体育,是体育社会学十分重要的一个概念。社会成员离开学校后参加社会体育,才能保持终身体育活动的习惯。社会体育如何与学校体育衔接配合,是体育社会学关注的一个重要课题。

间断参与,是指社会成员离开体育教育后,因种种原因未坚持体育活动,中年或老年后又恢复参加体育活动。由于我国特殊的社会、家庭结构的影响,青壮年与中年人参加体育活动的比例不高。大量的居民是在进入老年期前后,随着余暇增多、生活条件改善、疾病缠身而重新参与体育活动的。

(4) 主动参与和被动参与。主动参与,是指人们接受了正确的体育价值观念,对体育运动和身体娱乐产生浓厚兴趣,自觉主动地坚持体育活动。主动体育人口是体育人口中最积极活跃的部分。被动参与,是指人们迫于某种社会压力被迫进入或在特定环境下被卷入体育中来。

被动体育人口在社会压力和特定环境消失时,就很有可能不再参与体育。目前我国一些地区的学校体育教育(包括体育教学)过分枯燥单调,不能引起学生的兴趣,不能养成学生锻炼身体的习惯,便采取了许多强制的办法,比如留体育作业、增加考试等方法,最终使学生被动参与体育。

第二节 社会流动与体育运动

体育为个人改变社会阶层结构,实现社会流动提供机会。在职业体育的商业化和经济全球化时代背景下,职业运动员通过体育参与获得上大学、就业、代言等向上层社会流动的机会,最终成为体育明星、优秀教练员、俱乐部投资人等;在体育产业化和休闲化的时代背景下,人们通过参与高尔夫、马术、水上项目等上流社会的体育项目,彰显自己的社会分层地位,或如社会学家凡勃伦所说,体育成为炫耀性消费的一种手段。

一、社会流动理论

社会流动是一定社会分层体系下的社会位置或社会地位的变动过程或现象,人可以从一个阶级转变为另一阶级、一个阶层转变至另一个阶层、一种职业转变