

马克思主义理论研究
和建设工程重点教材

博物馆学概论

《博物馆学概论》编写组

高等教育出版社



ISBN 978-7-04-050853-6



9 787040 508536 >

定价 37.00 元

马克思主义理论研究
和建设工程重点教材

博物馆学概论

《博物馆学概论》编写组

主 编 陈红京

主要成员

(以姓氏笔画为序)

史吉祥 吕 军 吕建昌

张文立 陆建松 陈 刚

项隆元 郭长虹 黄春雨

高等教育出版社·北京

图书在版编目(CIP)数据

博物馆学概论 / 《博物馆学概论》编写组编. — 北京:
高等教育出版社, 2019. 1
马克思主义理论研究和建设工程重点教材
ISBN 978-7-04-050853-6

I. ①博… II. ①博… III. ①博物馆学—高等学校—
教材 IV. ①G260

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 240958 号

责任编辑 张 林 封面设计 王 鹏 版式设计 于 婕 插图绘制 于 博
责任校对 王 雨 责任印制 毛斯璐

出版发行	高等教育出版社	网 址	http://www.hep.edu.cn
社 址	北京市西城区德外大街 4 号		http://www.hep.com.cn
邮政编码	100120	网上订购	http://www.hepmall.com.cn
印 刷	高教社(天津)印务有限公司		http://www.hepmall.com
开 本	787mm×1092mm 1/16		http://www.hepmall.cn
印 张	19	版 次	2019 年 1 月第 1 版
字 数	350 千字	印 次	2019 年 1 月第 1 次印刷
购书热线	010-58581118	定 价	37.00 元
咨询电话	400-810-0598		

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 50853-00

目 录

绪 论	1
第一节 什么是博物馆学	1
一、博物馆学的定义	1
二、博物馆学的性质特点和主要作用	3
第二节 博物馆学的研究对象和内容	4
第三节 博物馆学的主要研究方法	6
一、博物馆学研究中的哲学方法	6
二、博物馆学研究的一般科学方法	7
三、博物馆学研究的专门方法	9
第四节 博物馆学的学科体系	9
一、博物馆学的体系结构	9
二、博物馆学的学科分支	10
三、博物馆学的相关学科	12
第一章 博物馆学发展史	15
第一节 外国博物馆学发展史	15
一、16—18 世纪欧美博物馆学	15
二、19 世纪到第一次世界大战之前的博物馆学	16
三、两次世界大战之间的博物馆学	17
四、第二次世界大战以来的博物馆学	19
五、“新博物馆学”：第二次世界大战后博物馆学发展的一个新趋向	23
第二节 中国博物馆学发展史	24
一、古代传统收藏与保存设施研究	24
二、晚清至民国时期的博物馆学	25
三、新中国成立后至改革开放前的博物馆学	27
四、改革开放以来的博物馆学	28
第二章 博物馆功能与类型	32
第一节 博物馆的定义	32
一、国际学界所作的定义	32

二、中国学界所作的定义	34
三、博物馆定义的新变化	35
第二节 博物馆的特征与功能	36
一、博物馆的特征	36
二、博物馆的功能	38
三、博物馆的作用	40
第三节 博物馆的类型	41
一、类型划分的意义	42
二、类型划分的依据	42
三、博物馆的类型	43
第三章 博物馆的发展历程	46
第一节 外国博物馆的发展历程	46
一、古代世界普遍的收藏现象	46
二、欧洲文艺复兴时期的收藏实践	47
三、早期公共博物馆	48
四、现代博物馆的兴起与发展	49
第二节 当代外国博物馆	54
一、发达国家的博物馆	54
二、发展中国家的博物馆	59
第三节 中国博物馆的发展历程	61
一、中国古代的收藏实践	61
二、现代博物馆在中国的出现	62
三、现代博物馆在中国的初步发展	64
第四节 当代中国博物馆	67
一、新中国博物馆的初步发展	67
二、改革开放以后的博物馆	69
三、港澳台地区的博物馆	73
第五节 当代博物馆的新发展	75
一、博物馆的社会使命感上升	75
二、新型博物馆的出现	76
三、博物馆走向市场	79
四、新兴科技在博物馆广泛应用	80

第四章 博物馆藏品的征集与管理	83
第一节 博物馆的藏品	83
一、藏品的定义	83
二、藏品的种类	83
三、藏品范围的扩展	86
第二节 藏品征集的方法和要求	86
一、藏品征集的含义	87
二、藏品征集的途径和方法	87
三、藏品征集的要求	88
第三节 藏品征集的范围和政策	90
一、藏品征集的范围	90
二、藏品征集的政策	90
第四节 藏品管理及其制度化	91
一、藏品管理的含义	91
二、藏品管理的内容和范畴	92
三、藏品属性与藏品管理的目的	92
四、藏品管理的要求	93
五、藏品管理的规章制度	94
第五节 藏品管理流程	96
一、藏品接收与登记	96
二、藏品分类与库内管理	100
三、藏品定名与鉴定	101
四、藏品编目与建档	104
五、藏品注销与统计	106
六、藏品备案	107
第六节 藏品的数字化管理	109
一、藏品数字化管理的内涵、原理和意义	110
二、工作步骤与方法	113
三、信息采集的标准规范	116
四、馆藏信息管理系统的主要功能	117
第五章 博物馆藏品保护	122
第一节 藏品保护的内涵与理念	122
一、藏品保护的概念	122

二、藏品保护的工作内容	122
三、藏品保护的基本理念	123
第二节 藏品的保存环境	126
一、影响藏品保存的环境因素	126
二、库房的藏品保管环境	131
三、陈列展示中的环境控制	133
四、藏品运输时的环境控制	136
第三节 藏品保护科技	137
一、藏品的科学分析	137
二、藏品的保护技术	139
第六章 博物馆展览策划、设计与施工管理	147
第一节 展览内容策划	147
一、展览内容策划理论	147
二、博物馆展览策划流程	151
三、博物馆展览传播目的的设定	154
四、博物馆展览主题提炼及其结构演绎	157
五、博物馆展览展示素材选择及其组团	162
六、博物馆展览内容文本的编写及其格式	163
第二节 展览形式设计	166
一、形式设计的空间与造型理论	166
二、形式设计的色彩理论	170
三、形式设计的主体内容	174
四、展览设备设计	177
五、采光照明设计	178
六、展览形式设计的操作步骤	180
第三节 博物馆展览工程管理	180
一、博物馆展览工程及其管理流程	180
二、博物馆展览工程招标与委托	182
三、博物馆展览工程对形式设计的要求	186
四、博物馆展览工程的组织管理	188
五、展览工程的取费、决算和审计的标准和依据	191
第七章 数字博物馆	194

第一节 数字博物馆的概念	194
一、博物馆数字化和博物馆信息化	194
二、博物馆网站和博物馆上网	195
三、虚拟博物馆	195
四、电子博物馆、数字化博物馆、数字博物馆、网上博物馆	196
第二节 数字博物馆的类型划分	197
一、按所属学科分类	197
二、按运行方式分类	197
三、按展现形式分类	198
四、按发布形式分类	199
第三节 数字博物馆的独特作用	199
一、提高馆藏相关信息收集的质量和数量	199
二、缓解藏品保护与使用之间的矛盾	200
三、跨时空的藏品信息展示与传播	200
四、跨学科的藏品信息整合与共享	201
五、个性化的藏品信息服务	201
六、互动性的藏品信息交流	202
第四节 数字博物馆的建设状况与发展方向	203
一、建设状况	203
二、发展方向	203
第八章 博物馆教育与服务	207
第一节 博物馆教育的相关概念	207
一、博物馆教育定义	207
二、博物馆教育的发生	208
三、博物馆教育的特征	209
第二节 博物馆教育的理论	211
一、博物馆教育的四种模式	211
二、博物馆教育的三个模型	213
第三节 博物馆讲解服务	214
一、博物馆人工讲解	214
二、博物馆电子导览	216
第四节 博物馆讲座	217
一、讲座的作用	217

二、讲座的要素	218
三、讲座的听众	219
第五节 互联网+博物馆教育	220
一、互联网时代博物馆的教育特征	220
二、网络时代的博物馆教育现代技术	221
第九章 博物馆观众	223
第一节 博物馆观众定义	223
第二节 博物馆观众研究方法	224
一、观众的定性研究与定量研究	224
二、文献法研究	225
三、观察法研究	225
四、访谈法研究	226
五、问卷法研究	227
六、实验法研究	230
第三节 博物馆观众研究内容	232
一、观众人口学	232
二、观众心理学	234
三、观众行为学	237
第十章 博物馆经营管理	241
第一节 博物馆管理体制与法规	241
一、博物馆宏观管理体制	241
二、博物馆微观管理体制	243
三、博物馆管理的相关法规	246
第二节 博物馆人事管理	248
一、博物馆管理规章制度	248
二、博物馆馆长	250
三、博物馆职员	250
四、博物馆职业道德	253
第三节 博物馆的科研工作管理	254
一、博物馆科学研究的任务与作用	254
二、博物馆研究工作的领域划分	257
三、博物馆科研工作的特点与管理	261

第四节 博物馆财务与安全管理·····	264
一、博物馆财务管理·····	264
二、博物馆安全管理·····	266
第五节 博物馆经营·····	267
一、文化产业与文化事业·····	267
二、博物馆经营战略·····	269
三、博物馆市场营销·····	271
第十一章 博物馆建筑·····	275
第一节 博物馆建筑的选址与总体布局·····	275
一、建筑选址·····	275
二、总体布局·····	276
第二节 博物馆展厅设计原则与要求·····	277
一、展厅布局与参观路线·····	277
二、展厅空间处理·····	278
三、展厅采光与照明·····	278
四、展厅设计的保护学要求·····	279
第三节 博物馆库房设计原则与要求·····	280
一、库房布局与类型·····	280
二、库房面积与空间处理·····	280
三、库房设计的保护学要求·····	281
第四节 博物馆公共空间与办公空间设计原则与要求·····	281
一、公共空间的构成与设计·····	282
二、办公空间的构成与设计·····	283
第五节 博物馆建筑智能化·····	283
一、概念、构成要素与技术基础·····	283
二、博物馆建筑智能化系统·····	283
三、综合布线系统与系统集成·····	284
第六节 博物馆建筑的功能与评价·····	285
一、博物馆建筑的功能·····	285
二、博物馆建筑的评价·····	286
阅读文献·····	288
后 记·····	290

第六章 博物馆展览策划、设计与施工管理

展览是博物馆的必备功能之一，是博物馆的核心业务，也是体现博物馆社会效益和经济效益的主要方式。本章内容围绕博物馆展览工作，按照策划、设计与施工管理三个前后相继的主要步骤环节分别详细论述相关的理论与方法。

第一节 展览内容策划

一、展览内容策划理论

（一）什么是博物馆展览

博物馆展览是指在特定空间内，以实物展品和学术研究成果为基础，以艺术或技术的辅助展品为辅助，以展示设备为平台，依据特定传播或教育目的，使用特殊的诠释方法和学习次序，按照一定的展览主题、结构、内容和艺术形式组成的，进行观点和思想、知识和信息、价值和情感传播的直观生动的陈列艺术形象序列。

除了实物性、直观性等特点外，博物馆展览的核心特征是：知识性和教育性、科学性和真实性、观赏性和趣味性。

其中，知识性和教育性是博物馆展览的目的，这是指博物馆展览的目的和宗旨是进行知识普及和文化传播，服务于教育公众的需要。因此，展览要有文化学术概念，有思想知识内涵，能给受众以信息、知识和文化，起到传播观念和思想、知识和信息、文化和艺术的作用，起到公众教育的作用，起到促进文化交流和传播的作用。一个没有思想知识内涵，不能起到知识普及和发挥公共教育作用的博物馆展览，无论其表现形式如何花哨，也一定不是合格的博物馆展览。

科学性和真实性是博物馆展览的前提，这是指博物馆展览的策划要有扎实的学术支撑，要以实物展品和学术研究成果为基础。第一，博物馆展览应以真实的实物展品为基础；第二，展览提出的观点、思想、知识和信息都必须建立在科学的学术研究成果之上；第三，图文版面的设计、艺术或科学的辅助展品的创作等，也都必须以科学的学术研究成果和客观真实的实物展品为基础，是有依据的还原、创作和重构。没有“科学性和真实性”作保障的博物馆展览，必然不是一个真正的博物馆展览。

观赏性和趣味性是博物馆展览的手段，这是指博物馆展览要有较高的艺术感染力和观赏性。博物馆是个非学校教育机构，参观展览是一种寓教于乐式的学习；

同时,虽然展览传播的观点和思想、知识和信息是理性的,但作为一种视觉和感性艺术,其表现的形式应该是感性的。即一个好的博物馆展览,不仅要有思想知识内涵、文化学术概念,还要符合现代人的审美需求。只有具有较高艺术水准、引人入胜的展览,才能吸引观众参观。反之,一个学术味过重、枯燥乏味,或缺乏趣味性和娱乐性的展览,必定不是好的博物馆展览,必定难以吸引观众,也不符合博物馆非学校教育机构的性质。

从上述博物馆展览的核心特征来看,显然,博物馆展览不同于普通建筑装饰工程,也不同于商业会展和迪士尼乐园等娱乐设施。因此,在博物馆展览建设和工程管理中,我们切不可将博物馆展览等同普通建筑装饰工程、一般商业会展和娱乐休闲设施来处理。

(二) 博物馆展览的类型

博物馆展览多种多样,各有特点。之所以要对博物馆展览进行研究和分类,就是为了认识每类展览的特点和要求从而有助于我们把握其特点和规律,更好地策划设计展览。

1. 按展览展出的时间长短分类

按照展览展出的时间长短分,博物馆有两类展览:一类是长期展出的体量较大的基本陈列,即常设展览,其展览主题、内容、展品和展示体系一般比较稳定。基本陈列往往反映了博物馆的性质和任务,也是博物馆收藏和研究水平的体现。另一类是小型多样的、短期展出的、常换常新的临时展览,又称特展。临时展览一般历时几个月至一年。临时展览是博物馆展览的重要组成部分,在博物馆展示教育中扮演重要的角色。

2. 按展览的内容属性分类

从世界范围看,博物馆种类丰富多样。根据国际博物馆协会对博物馆所下的定义,除了历史、艺术、自然、科学、人物等大类博物馆外,水族馆、动物园、植物园也属于博物馆。不同种类的博物馆往往有不同的展览,博物馆种类的多样性决定了其展示内容的多样性。虽然,博物馆的展览多种多样,但从博物馆展览的性质看,常见的展览主要有:艺术类展览、历史类展览、人物类展览、科技类展览、自然历史类展览等。

3. 按展览的传播目的和构造分类

虽然博物馆展览多种多样,但按展览的传播目的和构造分类,博物馆展览不外乎两类:一类是以审美为诉求的文物艺术品或自然造型物品展览,即审美型展览;另一类是有明确主题贯穿的、以思想观点和知识信息传播为诉求的叙事型展览。

所谓审美型展览,以文物艺术品展览为例,这类展览强调艺术品本身美的呈

现,每件展品(文物艺术品)都“讲述自己的特点和故事”。审美型展览在展示方式上一般采用美学价值展示法,即强调突出文物艺术品或自然造型物品本身的展示,强调展示展品的美学价值,关注的焦点是展品的外貌——造型美、装饰美、色彩美、质感美,旨在给人美的享受,进行美学教育。例如卢浮宫的维纳斯雕像展和蒙娜丽莎绘画展,上海博物馆的书画展和陶瓷展等。这类展览必须使用真品,并要以实物展品为中心,照明设计和展示道具设计都要以彰显实物展品为目的,一般较少甚至不利用辅助展品,不要求有严密的内容逻辑结构和结构层次安排。

所谓叙事型展览,是以讲故事的方式表达展示意图、达成教育目的。它们讲述一段历史或故事,一个人物或事件,一种自然现象或科学原理等,观众被引导跟随展览所展开的故事观展。这类展览往往有明确的主题思想统领,有严密的内容逻辑结构和结构层次安排。一般要有故事线或剧本策划来发展主题,并且剧本要强调故事意识流,根据故事意识流选择和组织相互关联的展品,强调展示元素(实物、图文版和辅助展品)之间的联系。叙事型展览不同于单独物品呈现的审美型展览,其最佳的表现方式是讲故事。在这类展览中,实物展品成为故事的“主角”“诉说者”或“物证”。为了有效地阐释展览的主题和内容,除了实物展品和图文版面外,往往采用大量二维或三维的辅助艺术品、数字媒体和科技装置,并强调四者的信息组团,相互映衬,共同说明一个故事,这个故事可能是人物的、事件的、地方历史的、行业历史的、自然生态的、科技知识的等。对叙事型展览来说,展览剧本策划至关重要。

(三) 博物馆展览的展示媒介

要做好展览策划,必须了解博物馆的各种展示媒介及其功能和特点,并将其有机地融入展示策划中。综观当代各类博物馆的展览,其展示媒介不外乎如下四大类:

1. 实物展品

这是博物馆展览的主要展示媒介,是博物馆展览的主角,任何辅助展品都不能替代实物展品的地位。

2. 图文版面

包括文字说明、照片、地图、图表、图解和图片等。图文版面是博物馆展览信息传达的主要展示媒介之一。

3. 辅助艺术品

包括灯箱、模型、沙盘、景箱、场景、壁画、油画、漆画、半景画、雕塑、蜡像等。博物馆展示辅助艺术品与纯艺术创作不同,纯艺术创作更多是艺术家思想、精神和情感的抒发,而博物馆展示辅助艺术品更多的则是一种知识、信息的传播媒介,因此,它们的展示设计必须有扎实的学术支撑,是有依据的再现、还

原和重构。

4. 新媒体和科技装置

包括多媒体、幻影成像、影视、动画、声光电合成技术、仿真复原、观众参与装置等科技装置等。新媒体和科技装置也是一种知识、信息的传播媒介，其演绎同样必须要有扎实的学术支撑，是有依据的再现、还原和重构。

在博物馆展览策划设计中，我们应该了解各类展示媒介的特点和功能，合理巧妙地应用各类展示媒介。

（四）博物馆展示阐释的四种模式

所谓博物馆展示阐释，就是展示策划人根据展览的传播目的，在对展品形象资料和学术资料进行分析研究的基础上，将其转化为大众传播的文化产品，旨在与观众进行观点和思想、知识和信息、价值和感觉的沟通，满足观众的欣赏和知识需求。这是一个将学术问题通俗化、理性问题感性化、知识问题趣味化、复杂问题简单化的阐释过程。

博物馆展示阐释实践和观众研究表明，根据观众的体验需求可以将阐释类型大致分为以下四种模式。^①

第一种：审美型阐释。这种模式主要用于艺术品展示，阐释方法遵从就简原则，即尽量减少其他辅助信息，使观众将注意力集中于展品本身。每件艺术品的说明都有严格规定，为观众提供的信息仅有标题、作者、创作日期、材质、捐赠者等最基本的信息，目的就在于减少信息干扰。

第二种：解析型阐释。这种模式主要用于对展品相关的历史文化背景或自然环境的阐释，包括这件展品的构造、用途、空间位置和其他相关的文化的、技术和自然的意义，还包括与之相关物品之间的关系等。通过一定的历史或自然环境的重构、说明、图示和展品标签等信息载体向观众解释展品背后的故事和展品之间的关系。不仅让观众了解展品背后的文化或自然意义，而且更重要的是要让观众在众多的展品之间找到其相关性。

第三种：探索型阐释。探索型阐释的最大特点是无序性与自由性，鼓励观众自己去探索、去发现。当然，博物馆可以帮助观众根据自身兴趣、打造独一无二的探索之旅。这种模式主要建立在观众对展品相关信息有一定了解的基础之上。通过启发、吸引和鼓励，激发观众探索和发现的欲望，鼓励观众动手触摸、观察、操作，体验人文历史、传统技艺、生活形态、自然现象、科学原理。这种展示阐释模式往往通过展示现象—发现问题—引起思考—探索揭秘四个步骤来实现。探

^① Barry lord and Gail Dexter Lord, eds., *The Manual of Museum Exhibitions*, AltaMira Press, 2001, p. 19.

索型阐释能让参观者从被动的信息接受者转向主动探索者，激发观众的主观能动性，使他们体验探索的快乐。

第四种：交流型阐释。交流型阐释是最有效的博物馆展示阐释模式。除了传统意义上的交互式展示外，现代博物馆展览最注重的核心问题是人与人之间的交流。这种交流绝不仅限于观众与导览人员之间的对话。博物馆致力于搭建一个更为广泛的交流平台，包括观众与专家学者之间的交流、观众与展览策划人员之间的交流、观众之间的相互交流。通过将示范表演、专家对话、口述历史、视频采访等融入展览活动中，可以轻松实现上述几种交流。通过广泛的人际交流，观众不仅能以一种更具亲和力的途径把握展览主题信息，还能在交流过程中对相关问题进行更加深入的思考，从而实现知识和思想感情的升华，对展览留下更加深刻的印象。

在博物馆展示阐释中，具体采用哪种展示阐释模式，要视展览的具体内容而定，不同的内容要选择不同的展示阐释模式。

二、博物馆展览策划流程

（一）博物馆展览策划设计的三个环节

博物馆展览策划设计是一项复杂的创作活动，集学术、文化、思想、创意与技术于一身。博物馆展览策划设计一般要经过三个环节：展览学术资料的搜集和梳理→展览内容的策划设计→展览及其展品展项的形式设计。

1. 展览学术资料的搜集和梳理

这一环节的内容包括从学术研究成果和展品形象资料收集整理到展览学术大纲的编写。博物馆展览的宗旨是向观众传授文化、知识、艺术、观念和思想，促进文化交流和传播。因此，它所反映的观点、思想和内容都应该建立在客观、真实的学术研究基础之上。

学术研究成果和展品形象资料不仅是展览提炼概念、观点和思想的基础，而且也是制作科学或艺术的辅助展品的基本依据。可见，学术研究成果和展品形象资料的收集整理对博物馆展览的策划设计十分重要，包括这两方面内容的展览学术大纲是展览内容文本策划的重要学术依据和基础。

2. 展览内容的策划设计

这一环节的主要内容是从展览学术大纲到展览内容文本设计。所谓展览内容文本的策划设计，是指在展览学术大纲（包括学术研究资料和展品形象资料）的基础上，遵照博物馆展览的传播目的和受众需求分析，按照博物馆展览展示规律和方法，进行二度创作，将前期的学术研究资料、展品形象资料转化为可供展览形象设计和创作的展览内容剧本，这是一项基于传播学和教育学的设计。

展览内容文本策划设计专家不仅要熟悉与展览主题和内容有关的各种专业知识,还要懂得博物馆展览信息传播的规律,懂得展览形式设计“形而上”的知识和展览表述的基本方法和手段。此外,还要思考展览的社会问题、思想问题和教育问题。这就是为什么学术专家和展览形式设计师不能替代展览内容文本策划师的基本理由。

3. 展览及其展品展项的形式设计

这一环节实际上是从展览内容文本到形式创意构思和设计。博物馆展览是要通过实物、造型艺术和信息装置等艺术形象来表述的,因此,展览内容文本要进一步过渡到形式设计。形式设计是展览内容设计的“物化”,是对展览主题和内容准确、完整和生动的表达。也就是说,展览形式设计人员要根据现有的展品、形象资料和展览内容文本,将其转化为可供布展的形式设计和施工制作工程方案。展览形式设计是一个再创作的过程,即通过对展览主题和内容、文物展品和展览特定空间研究,运用形象思维,对展品和材料进行取舍、补充、加工和组合,塑造出能鲜明、准确地表达主题思想和内容的陈列艺术形象系列。形式设计是对展览内容深入、具体和形象化的设计,主要要落实所有展品(包括实物展品和辅助展品)在展示空间的布局和展品之间的组合关系,包括展厅空间规划、观众参观路线安排、展厅环境氛围营造、展具和道具设计、辅助展品设计、展示灯光设计、版面设计、多媒体规划、互动展示装置规划等。好的形式设计不仅能完整、准确地表达展览思想和内容,而且还能增强展览的趣味性、娱乐性,吸引更多的观众。

综上所述,一个优秀的展览设计方案的形成,是不同专家集体劳动和智慧的产品,它要经过上述三个环节,而且这三个环节必须依次进行,任何一个环节都不能缺失。

(二) 博物馆展览内容文本策划的重要性

博物馆是通过举办展览向观众传播科学文化知识的机构,只有不断推出既具有思想性、科学性、知识性,又具有艺术感染力的精品展览,博物馆才能在传播科学文化知识、丰富民众精神文化生活和促进文化交流方面真正发挥重要作用。

改革开放以来,特别是1997年国家文物局实施“全国博物馆十大陈列展览精品”评选以来,全国博物馆积极举办展览,努力创新展示的内容、形式和手段,并取得了长足的进步。首先是展览数量增长快,2009年全国文物系统博物馆举办陈列展览达9204个,2016年全国文物系统博物馆举办博物馆陈列展览24621个;其次是陈列展览题材和内容更加丰富多彩,展览内容的学术和文化含量有了明显提高;第三是展示手段和表现形式日趋多样,舞美、声光电和新媒体等新技术得到普遍应用,展览的科技含量和艺术感染力都有较大提高;第四是精品陈列展览开始增多。博物馆正日渐成为传播先进文化、普及科学知识、弘扬社会正气和塑

造美好心灵的重要课堂。但另一方面，我们也必须清醒地认识到，我国大部分博物馆的展览依然处于吸引不了观众的尴尬境地。造成我国博物馆展览总体水平不高的一个关键原因在于：在博物馆陈列布展工程管理中普遍不重视展览内容文本的策划和撰写工作。

多数博物馆的展览内容文本仅仅是简单粗糙的展览文字大纲或展品清单，或是学术资料汇编。更有一些博物馆连一个简单的展览文字大纲也没有，将原本应由博物馆研究人员撰写或委托博物馆展览策划专家撰写展览内容文本的任务推给了从事展览形式设计和制作的专业布展公司。

博物馆展览的制作类似于电影的制作。在电影制作中，首先是电影剧本的策划和编写，然后导演和演员依据剧本进行二度创作和表现。显然，在电影制作中，剧本是前提，没有一个好的电影剧本，导演和演员怎能创造出一部优秀的电影来！同样，博物馆展览成功与否首先取决于展览内容文本水准的高低。只有首先具备一个好的展览内容文本，形式设计和制作师才能制作出一个优秀的博物馆展览来。

（三）博物馆展览策划的依据

学术研究成果和展品形象资料是博物馆展览策划的基本依据，直接影响着展览的质量和水平。

以历史文化类主题展览为例，博物馆展览策划的依据主要有两个方面：一是有关展览主题和内容的完整的学术研究资料，二是有关展览主题和内容的较完整的实物展品资料。

1. 有关展览主题的学术研究资料的梳理与储备

学术研究资料包括与展览主题有关的学说理论、研究成果、历史文献资料、档案资料、口碑和调查资料等。这不仅是博物馆展览的学术基础，也是展览内容文本策划的重要学术依据。学术研究成果对博物馆展览之所以重要，是因为：

首先，博物馆展览不同于商业展览，它是文化知识传播媒体，旨在向观众传播文化、知识、艺术、观念和思想。因此，它所反映的内容都必须是建立在客观、真实的学术研究的基础上的。

其次，博物馆展览中提出或反映的概念、观点、思想和展览主题的提炼都是建立在学术研究成果基础上的。学术研究资料能起到深化和揭示展览主题的重要作用。

最后，学术研究成果也是辅助展品创作的依据。展览固然是以实物为主角的，但仅靠实物是不够的。因为一方面展览所需的实物展品往往缺少，另一方面实物展品常常有局限性，外在表现力不强，往往不能与观众充分对话。因此，要依据学术研究成果有依据地制作科学的或艺术的辅助展品。

2. 有关展览主题和内容的较完整的实物展品资料

实物展品包括文物标本、史迹及其声像资料和图片资料。文物标本和史迹资料应该整理分类,并研究清楚每件文物标本和每处史迹的时代背景与文化或自然意义等。

博物馆展览信息的传播主要是依靠实物媒介来进行的,通过实物揭示事物的本质,体现展览的主题思想,实物是展览的“主角”。因此,实物展品资料不仅是博物馆展览的物质基础,也是展览内容文本策划的重要依据。

实物展品的丰富程度和质量高低直接影响展览传播的效果和质量。一般来说,实物展品越丰富越好,实物展品丰富,可供挑选的余地就大,就能选出最能揭示主题、最具典型性、最有外在表现力的实物作展品,从而更好地实现展览传播的目的。

(四) 博物馆展览内容策划的流程

首先由展览内容策划人编写类似于电影或电视剧剧本的展览内容文本,再由专业形式设计人员根据展览内容文本进行二度创作。展览内容文本是博物馆展览形式设计的前提和依据。

博物馆展览内容文本策划有其内在的规律。以叙事类展览内容文本策划为例,一般来说,其基本流程宜为:展览选题研究→实物展品研究→含化学术资料→确立展览传播目的→提炼展览的总主题→确定展览的基本内容→规划展览的基本结构→安排展览的结构层次→凝练展览的分主题→研究展览每部分或单元内容的重点和亮点→选择和安排展览的素材→研究展品组合和组团→编写展览的文字大纲→提示展览的表述方式→与形式设计人员对话。

三、博物馆展览传播目的的设定

(一) 传播目的设立的重要性

所谓展览的“传播目的”,是指展览的宗旨,或展览教育、传播要达到的目的,它们或是教育的,或是政治的,或是宣传的,或是文化的,或是商业的;等等。总之,任何展览都首先必须明确自己的传播目的,即展览想告诉观众什么?影响观众什么?

展览的传播目的是展览的灵魂,是贯穿展览建设始终的基本指导思想,是博物馆展览策划、设计和表现的出发点和归宿,它贯穿于展览策划设计和表现的全过程。传播目的不仅是展览内容策划的指导原则,而且也是展览形式表现的指导原则,展览内容的选择、取舍、编排和展览结构的安排都必须服从和服务于展览的传播目的,展览形式表现手段的选择、辅助展品的创作、展品的组合、信息的组团、展项的系统组织等也都必须服从和服务于展览的传播目的。

展览的传播目的不仅是博物馆为展览设定的目标和方向，也是判断展览成效的依据。“当判断展览策划的质量时，我们会考察它的传播目的的设定是否中肯准确；当判断设计方案时，我们会考察它是否忠实地表达了传播目的；当开展展览评估时，我们会考察展览是否有效地实现了传播目的。可以说，有了传播目的，我们的各项工作就有了统一的目标和标准。从受众的角度看，由于具有明确的传播目的，展览所欲传播的信息将以一种清晰与自觉的方式组织起来，展览的各项项目也以一种有序的方式得到整合，从而大大增加观众对展览的理解。同时，通过比较展览的传播目的与观众实际获得的印象和信息，我们就能对观众的实际受益情况，对展览的传播效应，形成中肯的判断。”^①

传播目的不明确是直接影响我国博物馆展览传播效果和质量不够理想的关键因素。之所以许多观众看完有些展览后不知所云，根本的原因就在于在展览内容策划、形式表现中，策展人和形式设计者没有意识到展览传播目的的重要性，没有认真地研究展览的传播目的，因而没有准确地设定传播目的，或没有按照传播目的来系统组织、规划和设计展览，从而使展览内容的策划组织或形式表现缺乏明确的传播导向，沦为各种展览内容和要素的无目的拼凑和混合，沦为各种艺术形式的无目的作秀，最后必然造成观众看完展览后不知所云的尴尬局面。

（二）展览传播目的的设定

展览传播目的的定位会从根本上影响展览的传播方向和效益，因此，展览传播目的的准确定位十分重要。下面举两个例子加以说明。

1. 深圳博物馆“深圳改革开放史展览”传播目的

通过对深圳改革开放史的研究，明白深圳的改革开放是在我国改革开放的大背景下进行并展开的，深圳是中国改革开放的“试验场和窗口”，是我国改革开放以来实现历史性巨变和取得伟大成就的一个精彩缩影和生动反映，而且它的成功实践对全国的改革开放和中国特色社会主义建设提供了重要的启迪和借鉴作用，产生了重要影响和辐射效应。因此确定本展览的宗旨是以中国改革开放为大背景，就“深圳这样一个贫瘠落后的边陲小镇一跃成为一座美丽的现代化城市，综合实力位居国内大城市前列，其伟大成就举世瞩目，被称为‘中国奇迹’”为切入点，回溯深圳的改革开放历程，准确、真实、直观地展示深圳 20 多年以来改革开放所取得的伟大成就、重要影响和历史贡献。

根据这一宗旨，确定了该展览的传播目的：深圳改革开放的伟大成就是什么？深圳奇迹是如何创造的？深圳历史性巨变靠的是什么？其大胆实践和成功经验对中国社会产生了怎样的巨大影响？借此，从一个典型侧面表现改革开放以来我国

^① 严建强：《“传播目的”：博物馆展览的一个核心概念》，《中国文物报》2011年6月29日。

实现的历史性巨变和取得的伟大成就，向观众宣传中国的改革开放政策和社会主义现代化建设成就，对观众进行社会主义和爱国主义教育，并激励今人和后人在新的世纪里再创辉煌。

为实现这一传播目的，在展览内容策划上，重点突出了深圳经济特区的作用和成就，突出了深圳在我国改革开放进程中的历史地位和历史贡献，即深圳经济特区，在我国由计划经济向社会主义市场经济转变的历史进程中发挥了怎样的试验场作用？深圳经济特区，在我国实行对外开放的历史进程中发挥了怎样的窗口和基地作用？深圳经济特区，在我国各地共同发展的历史进程中发挥了怎样的示范、辐射和带动作用？深圳经济特区，在完成祖国统一大业的历史进程中对香港、澳门的顺利回归并保持繁荣稳定发挥了怎样的促进作用？

2. 上海科技馆“彩虹儿童科技天地展览”传播目的

该展览目标观众定位为3—6岁的学龄前儿童。其教育理念是“感知、探索、合作、欢乐”，旨在通过提供儿童精神上、情感上、行为上的参与性展示项目，激发和提高儿童对自然现象的好奇心，培养他们的探索兴趣，从而启发儿童在感官、情感、艺术和社会化等方面的潜能。

根据国际先进的幼儿教育心理学理念，3—6岁儿童学习和发展五大领域为：逻辑推理、好奇心、社会化、数学运算、读写和语言能力。据此，设定“彩虹儿童科技天地展览”的传播目标（教育目标）如下：

(1) 认知目标

- 学会如何就认知的事物发问
- 锻炼推理和判断思维
- 理解事物的因果关系
- 提高数学计算能力
- 提高读写能力
- 提高父母对孩子学前教育进程的理解

(2) 情感和行为目标

- 增强好奇心
- 增强个人成就和自我表达的满足感和愉悦感
- 增强自我赋予、培养能力，提高技能
- 增强亲子互动
- 提升与他人的友好合作互动

(3) 体能发展目标

- 运动技能
- 身体协调

- 视觉机能

该展览以儿童发展五大领域研究成果以及上述教育目标构筑观众体验的基石,针对儿童特有的心理、行为特点和教育方式,策划并设计符合儿童身体和心理特征的展示。在设计具体的展项时,力求明确每个展项的主要学习目标,侧重该年龄段儿童特定技能的锻炼,从而在最大限度上保证教育目标的实现。

四、博物馆展览主题提炼及其结构演绎

(一) 提炼展览的主题

主题是展览的核心,贯穿于展览的全过程。主题提炼的任务是在研究大量与选题有关的学术资料和藏品资料的基础上,进行从现象到本质、从事实到概念、从具体到一般的高度概括、抽象和升华,进而从教育学和传播学的角度,提炼出一个能统领整个展览的、个性鲜明的、具有高度思想性的展览主题。主题立意的高度和深度直接关系到展览传播的思想水准。展览主题提炼愈充分,立意就愈高,展览的意义、思想性和教育性就愈强。展览切忌平铺直叙,就事论事。

主题提炼的结果往往反映在展览标题(名称)上,标题是展览主题的集中表现,被誉为展览的“眼睛”。展览标题不仅要做到高度概括和形象点题,更要给观众强烈的第一印象,一个展览能否吸引观众,标题往往起着关键性的作用。

近年来,我国博物馆展览策划设计中涌现出一批成功提炼主题的案例。如温州博物馆历史文化陈列的主题“温州人——一个生存与开拓的故事”“邓小平故居陈列”的主题“我是中国人民的儿子,我深情地爱着我的祖国和人民!”等。

1. 温州博物馆历史文化陈列主题提炼

每个城市都有自己的历史文化。2001年,在讨论温州博物馆历史文化陈列主题时,大家认为,从历史上讲,温州是个边陲小城,这里人多地少,交通不便,虽然近代开埠较早,但新中国成立后至改革开放前温州依然是个不发达地区。这里远远没有内陆地区城市的历史文化底蕴那样深厚,显然,按常规做温州地方历史陈列会非常困难。但是,经过对温州历史文化的深入分析,人们发现温州历史文化有着鲜明的个性和特色。温州历史文化的高潮和亮点是在当代,就是改革开放以来所取得的辉煌成就。资源匮乏、国家投入少、经济基础差的温州缘何能创造出经济奇迹,成为中国民营经济发展最迅猛、最具活力的地区,这是由温州特殊的历史基因和地理环境因素所决定的。

从历史上移民文化的角度看,温州地处沿海,历史上属于荒僻之地,人烟稀少。三国时期和南宋时期的战乱,导致中原地区的人民大量逃亡南迁,他们历经周折迁徙到温州一带。居无定所的动荡生活,使移民形成了无拘无束、独立思考、敢冒风险和不满现状的性格。

从历史文化的视角分析,历史上,温州地域文化受“浙东学派”影响较大。南宋永嘉(今浙江温州)人薛季宣、陈傅良、叶适和永康人陈亮等“浙东学派”代表人物,主张“功利之学”,强调“义利双行”“农商并举”“道不离物”。这种理论与“君子寓于义,小人寓于利”,“穷天理,去人欲”,“重农轻商、重义轻利”的儒家主流观点直接相悖。温州是叶适治学之地,“义利双行”的理论长期影响了温州人的思维方式、思想观念和行为方式。

从人类生存地理环境看,温州“八山一水一分田”,人均不足三分地,而且还是贫瘠土地。这种恶劣的生存环境,使温州人不像中原人民那样对土地依恋,不可能“固守田园”,他们又始终背负求生存、求温饱的压力,贫穷培养了他们冒险、创新、自力更生的创业精神和特别能吃苦耐劳的精神。

此外,近代开埠以后,外国商品的大量进入以及随之而来的文化浸透,既刺激了温州商品经济的发展,也冲击了温州人的思想观念。在内忧外患的冲击和中西文化的碰撞过程中,温州形成了一股新的社会文化思潮,并产生了深远的影响。

“一方水土养一方人”。任何地方一种精神和文化的形成,都离不开它的历史和现实条件,“温州精神”是温州特殊的文化传统、特殊的社会人群、特殊的生存环境孕育出来的。这些历史基因和地理环境造就了温州独特的历史文化。当这些“历史基因”遇到改革开放的东风,自然就迸发出一种强大的力量,造就了当代温州的经济、社会和文化的辉煌成就。

基于对温州历史文化的上述分析,温州历史文化展览的主题最后确定为:“温州人——一个生存与开拓的故事”。整个展览由“东瓯王国”“中央王朝下的东瓯”“开埠以后”“今日温州”四大单元组成,其中前三个单元是过程和铺垫,最后一个单元是结果和高潮。

2. 邓小平故居陈列主题提炼

为纪念邓小平诞辰100周年,邓小平故居陈列馆于2004年8月13日开馆。邓小平故居陈列根据邓小平一生三个方面的杰出贡献——为中华民族独立、人民解放和新中国诞生立下赫赫战功,为中国社会主义制度的建立、巩固和发展进行艰苦探索,为成功开辟建设中国特色社会主义道路和改革开放建立不朽功勋,提炼出展览的主题——“我是中国人民的儿子,我深情地爱着我的祖国和人民!”

(二) 展览主题结构演绎

所谓展览内容主题结构,是指依据展览传播目的和展览主题对展览内容逻辑结构的合理安排,类似一本书的目录框架。展览主题结构的逻辑清晰度直接关系到观众对展览内容的认知与感受,关系到展览信息传播的效果。科学、合理地安排展览主题基本结构,对有效传达展览的信息,对观众参观并接受知识和信息十分重要。

一般展览主题结构分为部分、单元、组和展品四个层次，结构层次要脉络清晰，各层次之间逻辑性和联贯性要强，下一级必须服从和服务上一级，紧扣上一级的主题，是对上一级的具体化。

例如 2005 年被评为第六届全国博物馆十大陈列展览精品特别奖的邓小平故居陈列馆邓小平事迹展“我是中国人民的儿子”，其主题结构按照邓小平的人生历程重大节点递进展开，形象生动地展示了邓小平为中国革命、建设和改革开放事业不懈奋斗的光辉一生。

展览共分六个部分，其结构如下：

第一部分：“走出广安”。反映了邓小平的家世、童年和少年读书生活，旅法勤工俭学走上革命道路，在莫斯科中山大学学习，投身国内革命洪流等早期革命生涯。

第二部分：“戎马生涯”。反映了邓小平从领导广西革命斗争、参加长征到战斗在抗日前线，再到挥师解放战场，为建立新中国，实现中华民族的独立和解放立下的赫赫战功。

第三部分：“艰苦探索”。反映了新中国成立后，邓小平主政大西南，特别是作为以毛泽东为核心的党的第一代中央领导集体的重要成员，在中共中央总书记岗位上，为建立和巩固社会主义制度进行的艰辛探索。

第四部分：“非常岁月”。反映了“文化大革命”中邓小平在江西的日子和他复出主持中央日常工作，大刀阔斧地全面整顿，表现了他“两落两起”的传奇经历。

第五部分：“开创伟业”。反映了邓小平作为党的第二代中央领导集体的核心，是中国社会主义改革开放和现代化建设事业的总设计师，以改革开放为标志的新时期是他一生中最辉煌的阶段。因此第五部分“开创伟业”是展览浓墨重彩突出反映的内容。它分为“拨乱反正打开一条新路”“发动和领导改革”“开启对外开放的大门”等九个专题，反映了在新的历史时期，邓小平领导党和人民实现伟大的历史转折，开辟中国特色社会主义道路，改革开放，进行社会主义现代化建设的伟大功绩。

第六部分：“您好！小平”。表现了人民对邓小平的爱戴、怀念之情和在邓小平理论指引下中国发生的翻天覆地的变化。

其中，第二部分“戎马生涯”的单元结构如下：

第一单元：“红旗飘过左右江”。讲述大革命失败以后，1929—1930 年邓小平同张云逸等发动百色起义和龙州起义，创建红七军、红八军和右江、左江革命根据地。

第二单元：“从瑞金到延安”。讲述 1934 年 10 月邓小平随中央红军长征到延

安的经历，其间，1935年1月他参加了中国共产党历史上具有伟大转折意义的遵义会议。

第三单元：“战斗在太行山上”。讲述邓小平与刘伯承一起率部深入敌后，组织抗日武装，建立抗日民主政权，创建抗日根据地，指挥了许多重要的抗日战役。

第四单元：“最高兴的三年”。讲述邓小平和刘伯承等一起，根据中央的部署，领导指挥了三年解放战争，为新中国的诞生，立下赫赫战功。

其中，第四单元“最高兴的三年”的组结构如下：

第一组：“扼守解放区大门”

第二组：“千里跃进大别山”

第三组：“决战淮海”

第四组：“百万雄师过大江”

第五组：“解放大西南”

（三）展览重点和亮点的研究和规划

展示内容重点和亮点规划是对展览“主要信息点或传播点”的规划。在展览内容文本策划中，我们要认真研究并选准每部分或单元内容的重点、亮点，合理安排这些重点、亮点的布局。

以“深圳改革开放史展览”第一部分“要杀出一条血路来！——深圳经济特区开创阶段（80年代初—80年代中期）”为例，经过研究分析，确定了该部分展览的10个重点和亮点：

1. 改革开放前深圳和香港的比较

历史上香港和宝安（深圳的前身）同属一地（宝安县），但改革开放前两地经济发展状况有着天壤之别。香港经济繁荣，而宝安是一个贫瘠落后的边陲小镇。新中国成立后，由于两地的经济发展悬殊，宝安人向一河之隔的香港外逃偷渡事件屡禁不止。通过展现改革开放前的港深比较这一重点，旨在反映两个传播目的：一是表达了人民向往美好生活、呼唤改革开放的心情，说明中央的改革开放政策正是适应了民意；二是经过20多年的发展，深圳经济赶上来了，表明改革开放政策是正确的。

2. 邓小平提出建立经济特区和深圳经济特区

1979年4月下旬中央工作会议期间，习仲勋代表广东省委正式向中央提出广东实行特殊政策、灵活措施和创办贸易合作区的设想，得到中央政治局常委的赞同。邓小平与谷牧、习仲勋在中南海邓小平办公室内进行了谈话。邓小平说：“可以划出一块地方，叫做特区”，“陕甘宁开始就叫特区嘛！”“中央没有钱，可以给些政策，你们自己去搞，杀出一条‘血路’来。”建立中国经济特区的构想从此

诞生。

3. 蛇口开山炮打响了中国对外开放的第一炮

党的十一届三中全会后，经国务院批准，广东省委和交通部香港招商局决定在蛇口 2.14 平方公里土地上建立新中国第一个出口加工工业区。1979 年 7 月 8 日，蛇口工业区开始炸山填海，工业区基建工程正式破土动工，这一炮被称为中国对外开放的第一声“开山炮”。蛇口工业区充当了中国改革开放的“尖兵”，率先进行体制改革，不要国家拨款，引进外资，自担风险，高速度地发展工业。

4. 建国贸大厦创深圳速度

1982 年，为了满足全国各省市和中央部委在深圳设立对外联络机构的要求，深圳市委和市政府决定集资在罗湖商业中心区兴建神州第一楼——深圳国际贸易中心大厦作为对外开放的一个商业窗口。承建国贸大厦的中国建筑第三工程局一公司使用滑模工艺建造大厦，创造了三天一层楼的速度。“三天一层楼”成为享誉中外的“深圳速度和效率”的象征。

5. 价格体制改革

经济特区成立后，十几万建设大军聚集深圳，给深圳市场造成巨大压力，而且大规模的城市建设需要大批的钢材、水泥、木材，单靠国家调拨远远不能满足需求。形势逼迫深圳必须进行价格体制改革。经过几年的努力，深圳打破了传统的统得过多过死的计划价格体制，建立起使商品价格真正体现市场供求变化的价格体系。这是深圳改革成功的突破口和关键点之一。价格体制改革不仅给经济特区的繁荣和发展注入了活力，而且为全国的物价体制改革提供了宝贵的经验。

6. 劳动用工制度改革

经济特区的发展迫切需要打破计划经济下劳动用工由政府劳动部门统招、统配、统包的“铁饭碗”做法。深圳率先在全国进行劳动用工制度改革，大胆实行“公开招收，择优录取”的做法，变单一的固定工制为合同工、固定工、临时工并存的多种形式的用工制度；打破干部、工人身份界限，实行全员劳动合同制。通过劳动用工制度改革，克服了固定工制度带来的人浮于事、纪律松散、效率低下的弊病，充分调动了劳动者和人才的积极性，推动了深圳经济社会的快速发展。这也是深圳改革成功的突破口和关键点之一。

7. 邓小平视察深圳

在社会主义中国建立经济特区是一个新生事物，它的发展在海内外引起了强烈反响，其中也不乏各种非议。这些非议，不但使人们思想上产生了疑虑，而且使经济特区的发展遇到了阻力。兴办经济特区到底是否正确？在这个关键时刻，我国改革开放的总设计师邓小平于 1984 年首次来到深圳经济特区视察，充分肯定经济特区的发展成就和改革开放的方向，明确指出经济特区的性质和作用，为经

济特区发展和全国改革开放指明了方向，推动经济特区建设进入一个新阶段。

此外，干部人事制度改革、基建体制改革、兴办八大文化设施也是展览的重点和亮点。抓住了这10个重点和亮点，就基本上撑起“深圳改革开放史展览”第一部分“要杀出一条血路来！”的基本内容。

五、博物馆展览展示素材选择及其组团

展览与写书不同，它依赖展示素材表现和叙事，展示素材是博物馆展览特有的表达语言。欲使展览达到有效传播信息和内容的目的，必须选择好展览的素材，并对展示素材进行合理巧妙的组织和安排。

（一）选择好展示素材

展览内容的表现和信息的传达需要生动、形象的展示素材的支撑，展示素材不仅包括文物标本、图片声像资料，还包括用于创作辅助展品的故事情节资料。好的展示素材能够生动形象地表现展览的内容，揭示展览的主题。因此，要认真研究和选择展示素材。一般来说，那些“见人见物见精神”的素材，那些具有代表性、通俗性、故事性和情节性的素材，往往最能表现展览的内容，最能打动观众。

例如，在莫斯科俯首山俄罗斯卫国战争博物馆中，为了表现战争的残酷和对人性的摧残，展览策划者选择了一个女人在战争前、战争中和战争后拍的三张照片来表现。第一张照片是战争开始前拍的，看上去是一位充满青春活力的姑娘；第二张照片是战争进行到中期时拍的，看上去像一位中年妇女；第三张照片是战争结束时拍的，看上去像一位老太太。这组照片，从小处和普通人平凡的经历着眼，揭示了一个伟大的主题：战争的残酷及其对人性的摧残！

又如美国犹太人大屠杀纪念馆反映了一个维持了九百多年犹太传统的小镇居民两天之内被屠杀殆尽的故事。展览策划者将纪念馆展览入口设计为“人像塔”。采用集中展示的手法，将搜集到的数百张被屠杀的小镇居民人像照片悬挂塔中。通过照片把大屠杀之前小镇居民祥和的各种生活和工作的状态——过生日、节日、娱乐、婚礼、朋友聚会、上学、上班、体育活动等呈现给观众。让观众首先从这个“人像塔”进入，然后再参观大屠杀的情景，参观完后再从这里出来，通过强烈的对比给观众以极大的心灵震撼。

再如乌克兰切尔诺贝利核事故纪念馆中，最引人注目和最令人感慨的是一段由于切尔诺贝利核事故死亡少年儿童照片组成的照片墙。展览策划者之所以不选择死去的青壮年和老人的照片而选择少年儿童照片，就是因为少年儿童的死最能够打动观众的心，从而激发观众对核事故的反思。

（二）研究展示素材的组团

要有效地传播展览的内容，除了要选择好的展示素材外，还要巧妙地对这些

素材进行组织。展览要清楚地传播信息，关键要在展示素材的信息组团上下功夫。展示素材的信息组团越科学、巧妙，就越能有效传播展览的信息；反之，将影响展览信息的传播，甚至出现错误的信息传播。

展示素材的信息组团类似电影的一个个分镜头。博物馆展览一般有四类信息载体，即图文看板、文物标本、作为辅助展品的二维或三维的造型艺术和信息装置。它们之间必须是相互关联和呼应的，共同表现一个展览内容或揭示一个展览主题。

例如，中国革命历史博物馆曾举办“周恩来生平展览”，展览的最后部分“鞠躬尽瘁 死而后已”中，就把“为人民服务纪念章”、台历和手表这三种展示素材组合在一起。

又如，桐乡市博物馆展览关于良渚文化晚期新地里遗址和姚家山遗址的展示，前者发现一处由140座贫民墓组成的墓地，后者发现了一处由7座高等级墓组成的墓地。在展示素材的组合上，通过对新地里、姚家山两个遗址墓葬进行对比组合展示，包括墓葬体量大小、有无二层台、有无棺椁痕迹、随葬品多寡等的比较，以反映良渚文化低等级墓地和高等级墓地并存，说明良渚文化晚期的社会阶层分化。

六、博物馆展览内容文本的编写及其格式

展览内容文本是展览形式设计的蓝本，是一个展览成功的基本保障。那么，怎样的展览内容文本才是一个合格规范的文本？一个合格规范的展览内容文本至少应该符合如下基本要求。

（一）展览内容文本的基本要求

第一，展览内容文本要明确展览的传播目的。展览内容文本必须明确本展览传播的目的和宗旨，即本展览想让观众知道什么，或想影响观众什么？这是展览设计的基本指导思想。如果展览内容文本不能对形式设计者阐述清楚本展览传播的目的和宗旨，那么形式设计者在从事展览形式设计时，就难以准确把握展览设计的基本指导思想。

第二，展览内容文本结构要逻辑清晰。展览内容文本必须明确展览传播的基本内容，并将这些基本内容按照清晰的逻辑结构进行编排。展览基本内容的逻辑结构关乎受众参观认知的效果，清晰的内容逻辑结构能起到纲举目张的作用。反之，如果展览的内容逻辑结构安排不当或混乱，就会给观众的参观心理造成混乱，影响观众对信息和知识的接受效果。

第三，展览内容文本要对传达的信息做出清晰的层次划分。为了满足不同观众的不同信息需求，展览除了要信息丰富完整外，处理好信息层次也很重要，即

哪些是满足普通观众需要的信息,哪些是满足专业观众需要的信息,哪些作为显性信息处理,哪些作为隐性信息处理,做到主次分明。如果展览内容文本对此不作处理,就容易导致展览信息的混乱。

第四,展览内容文本要提示展览各部分或单元的重点和亮点。展览不宜平铺直叙,一个成功的展览离不开重点和亮点的支撑。

第五,展览内容文本要对展示素材进行巧妙的组团。必须点明实物和辅助展品的组合关系及其传达的意义,即一组展品——实物展品和辅助展品是如何组合的?共同要传达什么意义?谁是主角?谁是配角?谁作背景用?如果内容文本不做这样的提示,形式设计者不仅难以准确地把握和表现展品组合欲传达的意义,而且容易导致信息传播的错误。

第六,展览内容文本必须清楚说明辅助展品的传播目的并提供创作背景和学术支撑。在博物馆展览中,无论是科学辅助展品(图表、地图、模型和沙盘等),还是艺术辅助展品(绘画、雕塑、场景)的创作,除了要明确传播目的外,还必须有严谨的学术支撑。展览内容文本必须提供创作辅助展品的学术依据和背景说明,这样才能保证辅助展品设计和制作的科学性和艺术性。

第七,展览内容文本应该撰写重点展项的分镜头剧本。所谓重点展项的分镜头剧本,一般是指创作数字影片、多媒体、大型场景、大型群雕、大型沙盘模型和大幅壁画绘画等的学术依据和形象素材及其创作方案或剧本。如果没有这些展项的分镜头剧本的支撑,形式设计者就难以准确形象地创作这些重点展项。

第八,展览内容文本必须撰写所有看板的文字说明。撰写前言、部分主题说明、单元主题说明到组主题说明和重点展品的文字说明。展览文字说明除了要求易读和精练外,在设计风格上宜采取提问式、鼓励参与、吸引注意力、指引观众和鼓励比较的方式,引起或激发观众阅读的兴趣。

第九,展览内容文本学术观点必须正确,依据材料要真实可信。博物馆展览不是娱乐媒介,而是观点和思想、知识和信息的传播。因此,展览提出的观点和思想、知识和信息,展览展示的各种展品(包括辅助展品),都必须建立在科学的、真实的基础上,以主流学术观点为基础,以客观真实的材料为支撑。

(二) 展览内容文本的格式

展览内容文本主要是为展览形式设计创作专业人员服务的。因此,评价一个展览内容文本的格式是否合适,关键是要看其能否让展览形式设计创作专业人员一目了然地看懂文本,理解展览的传播目的、基本内容、结构、重点和亮点、形式表现的基本要求、展品展项创作的依据等,并且清楚如何将展览内容文本转化为三维的展览形态。基于这样的判断,展览内容文本格式应该包括如下几个层次:

第一层次:展览总的传播目的和主题结构

1. 展览总的传播目的
2. 展览主题结构（由若干相互关联的部分或单元组成）

第二层次：部分或单元传播目的和主题结构

1. 部分或单元传播目的
2. 部分或单元主题结构（由若干相互关联的组组成）

第三层次：组的传播目的和内容组合

1. 组的传播目的
2. 组的内容组合
3. 重点亮点提示
4. 形式设计提示和创作依据

（三）展览内容文本文字的编写

文字编写是展览内容文本策划的重要内容。展览内容文本文字至少应该包含三类文字——各级看板说明文字、辅助展品创作描述和依据文字、数字媒体隐性信息文字。

1. 各级看板说明文字的编写

对博物馆展览来说，看板文字是必不可少的。好的看板说明文字，能增加观众对展览的兴趣，使他们对整个展览产生深刻的印象。看板文字是指展览前言与部分、单元、组和展品的说明文字，反映了展览宗旨与每部分、单元和组的主题或核心思想。它们是展览与观众对话的媒介，是展览的讲故事者。

“前言”“部分”“单元”和“组”是一个严密、完整的内容系统。前言文字、部分说明、单元说明、组的说明，每一级文字说明要能统领其下的展示内容。按照展览内容结构逻辑层次的要求，在各级文字说明编写上也必须做到：下一级文字说明必须服从和服务于上一级文字说明，紧扣上一级文字说明的主题，是对上一级文字说明的具体化。切忌上下级文字说明之间没有关系，或关系不大，或关系混乱。

同时，看板说明文字要包含主要的知识点和信息点，抓住重点，文字表述要精练，文字量不宜过长。一般来说，“部分说明”宜控制在250—300字，“单元说明”控制在150—200字，“组说明”控制在80—100字。

2. 辅助展品创作说明和依据文字编写

在博物馆展览中，尤其是在叙事型主题展览中，由于文物标本等实物资料的缺乏，或是为了强化展览信息传播、增强展览观赏性和感染力的需要，博物馆展览往往会采用大量辅助艺术品和信息装置，例如壁画、油画、半景画、全景画、模型、沙盘、景箱、场景、蜡像、雕塑、多媒体、动画、互动装置、影视片等。这些辅助展品和信息装置以其良好的视觉效果、阐释能力和现场感而深受观众

欢迎。

但另一方面,博物馆展览中这些辅助展品的创作和信息装置研发不同于一般的纯艺术创作和娱乐媒体,它们更是一种知识信息交流的媒介。因此,它们的创作必须遵循科学性、真实性原则,必须是有科学依据和学术支撑的再现、还原和重构。因此,在展览内容文本撰写中,不仅要_对辅助展品和信息装置的创作提出要求,还要提供创作说明和创作依据。包括:该辅助展品的传播目的、基本内容、要表现的主要视觉元素等;有关创作的依据或参考性文字,例如某个历史事件或人物的基本概况、情节故事、有关的历史记载、后人的研究成果等。

3. 数字媒体文字编写

作为信息、知识的传播载体,博物馆展览的信息要丰富饱满,能满足不同观众的不同信息需求。但同时,为了在有限的空间内,避免展览信息的混乱,突出重点,必须合理处理好展览的信息层次。一般来讲,博物馆展览信息分为两类,即显性信息和隐性信息。显性信息是展览最基本的信息,通常直接与观众见面,主要满足普通观众的需要;隐性信息主要指展览的检索性或链接性信息,例如触摸屏中的信息,主要满足专业观众或想了解展览更多信息观众的需要。

目前,在博物馆展览内容文本文字编写方面突出的问题是数字媒体检索性或链接性隐性信息不完整或不准确。其主要原因是展览内容文本中缺乏这类信息的规范编写,把这项本该由内容设计方承担的工作推给了不擅长内容策划设计的形式设计者。因此,为了做好展览的隐性信息展示工作,在展览内容文本设计中,必须重视数字媒体文字的编写。

第二节 展览形式设计

一、形式设计的空间与造型理论

(一) 空间的概念

空间可分为无限空间和有限空间,博物馆展览形式设计中所指的空间,一般是指由可度量的长、宽、高限定的有限空间,即展览所赖以呈现的博览性建筑空间。展览空间又可分为内部空间和外部空间。就博览性建筑而言,由顶、底、侧面闭合围成的内部空间,具体包括陈列厅室、序厅等主要陈展空间和走廊、休息室、垂直交通空间(楼梯)、与展览相关的学习体验空间等次要空间。有限空间所处的外部空间一般指博览性建筑的外部环境空间,包括庭院、交通道路、植被、外部休息场所等。外部空间有时也可用作展览。

(二) 空间感

空间感是指人对空间的认知与感受,不同的人对一定的空间感受有差异,我